

Knihy darované pražským Goethe Institutem v říjnu 2013

Der Reichstag: im Spannungsfeld deutscher Geschichte /Michael S. Cullen
2., vollst. überarb. Aufl.
Berlin: be.bra, 2004

Der farbige Brehm: Jubiläumsausgabe mit 180 farbigen und 200 einfarbigen Tierbildern auf Tafeln und im Text, über 2300 Tiernamen im Register, einer übersichtlichen Systematik der Abstammungslehre und Verhaltensforschung /überarbeitete und ergänzt von Theo Jahn
Freiburg im Breisgau: Herder, 1992

Deutsche Rundfunkgeschichte /Konrad Dussel.
2. überarbeitete Aufl.
Konstanz: UVK, 2004.

Deutschland, eine Reise /Wolfgang Büscher
2. Aufl
Berlin: Rowohlt, 2006

Regierungsbauten in Berlin: Geschichte, Politik, Architektur /Volker Wagner
Berlin: Be.bra, c2001.

Grundwissen Medien /Werner Faulstich (Hrsg.).
5. vollständig überarbeitete und erheblich erweiterte Aufl.
München :Wilhelm Fink, 2004.

Grundlagen der Medienpolitik: ein Handbuch /Lutz Hachmeister (Hg.). Red.: Kai Burkhardt ...
München: Dt. Verl.-Anst., 2008.

Wörterbuch der Botanik : Morphologie, Anatomie, Taxonomie, Evolution : die Termini in ihrem historischen Zusammenhang /von Gerhard Wagenitz.
Jena: G. Fischer, c1996.

Deutsche Pressegeschichte : Einführung, Systematik, Glossar /Rudolf Stöber.
Konstanz : UVK Medien, 2000.

Medien-Macht und Massen-Wirkung :ein geschichtlicher Überblick /Dieter Prokop.
Freiburg im Breisgau: Rombach, c1995.

Einführung in die Medienwissenschaft :Probleme, Methoden, Domänen /Werner Faulstich.
München: Fink, 2002.

Werbung : Lehr-, Studien- und Nachschlagewerk /von Ingomar Kloss.
3., völlig überarb. und stark erw. Aufl.
München [u.a.] : Oldenbourg, 2003.

Orte der Demokratie :ein historisch-politischer Wegweiser durch Berlin /Manfred Görtemaker mit Michael Bienert und Marko Leps.
Berlin: be.bra, c2005.

Prenzlauer Berg-Tour /Daniela Dahn.
Berlin: Rowohlt, 2001

Karriereziel Kulturmanagement :Studiengänge und Berufsbilder im Profil /hrsg. von Klaus Siebenhaar.
Nürnberg: BW, Bildung und Wissen, Verl., 2002.

Europa-Lexikon : Länder, Politik, Institutionen /Wolf D. Gruner ; Wichard Woyke.
2., erw. Aufl., Orig.-Ausg.

München: Beck, 2007.

Deutschland: Raum im Wandel - eine Bilanz im Luftbild /Herausgeber Gerold Richter, Wolfgang Linke ; Luftbilder, Lothar Kürten ; im Auftrage der Landesbildstellen der Bundesrepublik Deutschland ... [et al.]

Speyer: Verlag Zehnersche Buchdruckerei, c1988.

Handbuch Journalismus und Medien /Siegfried Weischenberg, Hans J. Kleinsteuber, Bernhard Pörksen (Hg.).

Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft, c2005.

Beck-Wirtschaftsberater: Lexikon des Marketing /von Professor Werner Pepels.

München: DTV ; Beck, 1996.

Das kleine Marketing-Lexikon /Richard Geml, Hans-Georg Geisbüsch, Hermann Lauer.

2., aktualisierte und erweiterte Aufl.

Düsseldorf: Verlag Wirtschaft und Finanzen, c1999.

Grundlagen des Marketing /von Philip Kotler u. a. ; Deutsche Übersetzung von Werner Walther.

Haar: Markt und Technik/Prentice Hall, 1999.